

ИМИДЖ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ ПЕНИТЕНЦИАРНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Исследование проблемы имиджа социального работника приобретает в последнее время все большую практическую и теоретическую значимость в свете тех преобразований, которые происходят во всех отраслях жизни нашего общества. В современных условиях особое значение для эффективной деятельности социального работника имеет профессиональная компетентность специалиста, включающая в себя социально-педагогические, социально-психологические и другие характеристики личности.

Позитивный имидж как особый личностный инструментарий облегчает установление контактов с другими людьми, делая процесс взаимодействия с ними более эффективным, что является особо актуальным при организации социальной работы с осужденными. Обладая мощным психотерапевтическим эффектом, имидж наделяет своих обладателей профессиональной уверенностью и коммуникабельностью, позволяя наилучшим образом проявиться деловым качествам человека. В связи с этим актуальной становится проблема его целенаправленного формирования у специалистов социальной сферы [1].

Главная функция имиджа – приведение действий социального работника в соответствие с ожиданиями клиента. В этой связи важнейшей составляющей имиджа является стиль поведения социального работника, обусловленный совокупностью его личностных качеств, его ценностными ориентациями и интересами. Стиль поведения социального работника оказывает решающее воздействие на ту систему отношений, которую он формирует. От нравственных качеств личности социального работника зависит, сможет ли он войти в доверие к клиенту, для того, чтобы совместными усилиями разрешить возникшую проблему. Социальный работник как специалист может вообще оказаться профессионально несостоятельным, и его знания и навыки окажутся не востребованными, если его клиент почувствует полное равнодушие к себе и своей судьбе или неприязнь. При этом особое значение имеет степень сформированности личностных качеств социального работника [2].

Таким образом, основной целью формирования имиджа является моделирование способа восприятия социального работника клиентом, при котором он органично вписывается в систему ожиданий клиента.

Имидж социального работника связан не только с изменением поведения, но и с процессом самопознания, самоанализом и самооценкой, ведущей к лич-

ностному совершенствованию, духовному росту и формированию определенной системы ценностных ориентаций и установок.

Специалисты по социальной работе для выполнения стоящих перед ними задач, мобилизуют возможности не только сотрудников других служб, функционирующих в исправительном учреждении, что также сказывается на отношении осужденных в целом к представителям администрации. Они привлекают для решения многих социальных проблем осужденных и представителей внешних сил, способных оказать необходимую помощь. Привлечение таких сил (сотрудников служб занятости, социальной защиты населения, пенсионного обеспечения, органов опеки и попечительства, учреждений здравоохранения, комиссий по делам несовершеннолетних, органов внутренних дел) положительно влияет на имидж специалистов по социальной работе исправительного учреждения у осужденных.

Основными составляющими имиджа социального специалистов по социальной работе исправительных учреждений являются:

- реальные результаты по оказанию нуждающимся осужденным социальной помощи, защиты и поддержки; оперативность решения вопросов, связанных с проведением социальных мероприятий по пенсионному обеспечению, документированию, получению страховых и льготных выплат, пособий; всесторонней помощи при освобождении, при трудовом и бытовом устройстве после освобождения из исправительного учреждения;

- организация работы по уходу и созданию необходимых условий в исправительном учреждении для проживания, в первую очередь наиболее слабым категориям осужденным: инвалидам, пожилым и престарелым; мобилизацию лиц, состоящих в самодеятельных организациях, на оказание помощи нуждающимся в этом осужденным и создание такой атмосферы, чтобы такая взаимопомощь существовала в их среде;

- построение отношений с осужденными и их родственниками в соответствии с требованиями законов, служебно-профессиональной этики, культуры и норм нравственности;

- проявление высокого профессионализма, знаний в процессе проведения разъяснительной и консультационной помощи по разрешению различных социальных проблем осужденных и их родственников;

- умение квалифицированно обучать осужденных и их родственников по совершению действий, направленных на оказание самопомощи;

- совместно с пресс-службами территориальных управлений ФСИН, представителями СМИ освещение социальных проблем осужденных в исправительном учреждении, мобилизация внешних сил на содействие в разрешении социальных проблем осужденных, их родственников и т.д.

- планомерная работа с общественными формированиями родственников осужденных, которые имеют желание и возможности оказывать содействие персоналу исправительных учреждений в социальной работе с осужденными.

Положительный имидж специалистов по социальной работе сегодня нужен не только им самим, как нечто, придающее им уверенность в организации и проведении социальной работы с осужденными в исправительном учреждении, но и играет важную роль в профилактике возможных негативных отношений между администрацией и осужденными [3].

В этой связи многим сотрудникам основных служб исправительного учреждения, в том числе и специалистам по социальной работе необходимо реализовывать целую систему специальных мероприятий, направленных не только на решение служебных задач, но и на поддержание своего имиджа в среде осужденных и их родственников. К ним можно отнести следующие:

- диагностика социальных проблем осужденных, направленная на мобилизацию внутренних и внешних ресурсов для оказания помощи и самопомощи;
- консультирование и приемы осужденных по социальным вопросам, и оказание содействия в разрешении их трудной жизненной ситуации;
- групповые и массовые социальные мероприятия в ИУ в самых разнообразных формах;
- наглядное оформление информационных материалов по вопросам и результатам оказания помощи осужденным, выпуск для осужденных в исправительном учреждении радиогазет, телепередач, посвященных решению социальных вопросов с демонстрацией примеров обратной связи, полученной от осужденных реинтегрированных в общество после освобождения;
- помещение специальных материалов в местных многотиражных газетах и печатных средствах массовой информации с отзывами осужденных и бывших осужденных, а также их родственников о полученной социальной помощи;
- организация отдельным нуждающимся осужденным гуманитарной и благотворительной помощи в период пребывания в исправительном учреждении [4].

Организация такой работы по созданию положительного имиджа деятельности специалиста по социальной работе исправительного учреждения может принести позитивный результат, который не замедлит сказаться на отношении осужденных и их родственников ко всем сотрудникам данного исправительного учреждения в целом. Следствием этого должно стать увеличение обращений осужденных за соответствующей помощью к сотрудникам не только социальной службы, но и других служб, нейтрализуя влияние криминальной субкультуры, содержащие явный или скрытый запрет на такие обращения.

Библиографический список

1. *Диденко А.В.* Личностные особенности социального работника как компонент имиджа [Текст] / А.В. Диденко, Е.В. Нам // Материалы международного проблемного семинара преподавателей российско-швейцарского проекта «Профессиональная переподготовка сотрудников УИС по социальной работе с осужденными: опыт и перспективы» 15-20 мая 2006 г. // ФСИН, Владимир. - С.39-43.
2. *Калюжный А.А.* Профессиональный имидж как инструмент психолого-педагогического влияния [Текст] / А.А. Калюжный // Психология XXI столетия: Т.1. - Ярославль: МАПН, 2006. – С. 68-74.
3. *Тейлор Ш.* Социальная психология [Текст] / Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс - СПб.: Питер, 2004.
4. *Холостова Е.И.* Профессиональный и духовно-нравственный портрет социального работника [Текст] / Е.И. Холостова - М., 1993.